

Miquel y Costas

PROPÓSITO

Una compañía para una nueva sociedad

**“APLICAR A LA CELULOSA EL CONOCIMIENTO NECESARIO
PARA ENTREGAR A LA SOCIEDAD PRODUCTOS QUE
MEJORANDO EL MEDIOAMBIENTE COLABOREN A LA
SOSTENIBILIDAD DEL PLANETA”**

Este documento constituye el cuerpo de doctrina que preside la actividad de Miquel y Costas, un Grupo empresarial que fabrica papeles especiales y materiales derivados de la celulosa. Para alcanzar sus objetivos, Miquel y Costas desarrolla tecnologías innovadoras de producción, distribución y gestión que aseguran la calidad de sus procesos y derivado de ellos la de sus productos sistemáticamente comprometidos con la sostenibilidad y la preservación de la cadena ambiental. Miquel y Costas se define como un proyecto industrial solvente, sustentado en una reconocida solidez financiera y tecnológica que asegura su continuidad e independencia, e integra en sus valores



corporativos, los sociales e individuales. El documento despliega los rasgos de una compañía que mira al futuro y cuyo objetivo último es el de proporcionar servicio a la sociedad, cuyos resultados derivan de la excelencia y la competitividad de sus productos y de una filosofía empresarial orientada a un progreso sano y sostenido en el tiempo.

PRÓPOSITO, CONOCIMIENTO Y PROYECTO

1. Con una historia que se remonta a principios del siglo XVIII, Miquel y Costas es hoy un Grupo empresarial que afronta, con ambición, los desafíos del siglo XXI. Para ello, el Grupo impulsa un proyecto empresarial en el ámbito industrial, comprometido con la sociedad, con sus clientes y con sus stakeholders. La historia, el prestigio y el futuro de la marca Miquel y Costas es un gran activo de la empresa que nos impulsa hacia un futuro creador.
2. Miquel y Costas es hoy un Grupo diversificado que produce y distribuye papeles especiales y otros materiales derivados de la celulosa de gran complejidad y valor añadido que constituyen la base de su credibilidad, prestigio y



competitividad. Todas sus empresas operan bajo el paradigma de la sostenibilidad y la gestión medioambiental.

3. Su apuesta por el futuro se sustenta en las características innovadoras de sus productos y de sus procesos de producción, así como en la firmeza de sus valores corporativos. La trayectoria del Grupo avala el crédito de un proyecto industrial cuyo principal vector es el conocimiento, siempre apoyado en la perseverancia.
4. La calidad de los productos fabricados es fruto de una gestión eficiente y creativa que da prioridad a las necesidades de sus clientes y anticipa los cambios del mercado. La inversión en I+D+i que recorre toda la cadena de producción y distribución del Grupo cuenta con el reconocimiento del mercado y con la existencia de una demanda muy cualificada atraída por la calidad y el valor de sus productos.
5. Con un equipamiento industrial avanzado y procesos productivos eficientes y sostenibles, Miquel y Costas desarrolla productos con base celulósica de alta cualificación. El Grupo tiene como objetivo invertir el 3% de



sus ventas en investigación e innovación y abriga la voluntad de aumentar este porcentaje.

6. La apuesta por el conocimiento, que ha sido la clave de bóveda de su trayectoria, le permite compatibilizar la competitividad de sus costes con la excelencia de sus productos. El conocimiento en producto aporta valor, el conocimiento en procesos permite además la eficiencia en costes.
7. La inversión en tecnologías de fabricación, gestión y distribución le faculta para hacer frente a un mercado multicultural formado por más de ciento cincuenta países y ofrece una garantía de suministro a corto y largo plazo. Esta disponibilidad es valorada por sus clientes, especialmente en momentos de cambios acelerados en la tecnología y de volatilidad de la coyuntura económica.

SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

8. Desde hace tiempo, Miquel y Costas está focalizado en hacer compatible su actividad empresarial con la defensa del medioambiente. Para cumplir con este compromiso, las



empresas del Grupo reducen el consumo de agua y energía, reciclan residuos derivados de su actividad y ponen a disposición de los mercados productos biodegradables y compostables. Su trayectoria perseguirá el convertirse en un benefactor neto de la sostenibilidad y del medio ambiente.

9. Miquel y Costas se focaliza en reducir la huella de CO2 de sus empresas en consonancia con los objetivos del Acuerdo de Paris y hacer que la economía circular impregne toda la cadena de producción y distribución sometiéndose a las calificaciones otorgadas por las agencias internacionales. El Grupo hace partícipe de esta política de rigor a sus proveedores a quienes exige que garanticen el ejercicio de las mismas prácticas.

10. Miquel y Costas contribuye a un mundo más sostenible con el desarrollo de materiales complejos de base celulósica que sustituyan con ventaja plásticos y metales no renovables. Estos nuevos materiales, que impactan en ámbitos de gran consumo y repercusión social, requieren una importante inversión en investigación y desarrollo y constituyen una de sus principales apuestas de futuro.



INDEPENDENCIA

11. La solvencia financiera es una de sus fortalezas y una base de primer orden para sustentar planes de crecimiento y emprender y desarrollar nuevas capacidades de producción. La solidez de sus finanzas y su equilibrio patrimonial le permiten responder a las demandas del mercado accediendo y utilizando las tecnologías más avanzadas y mantener un crecimiento ordenado, preservando su independencia.

12. La capacidad de gestionar eficientemente la dinámica derivada de la diversificación de productos y mercados y la integración vertical en la cadena de valor desde una descentralización efectiva, exige una complejidad de gestión, clave para su competitividad y que no es fácilmente asimilable por terceros.

13. La constante evolución de la organización, las tecnologías de gestión y la cercana relación de los responsables del Grupo con clientes y proveedores, implica un nivel de colaboración del que se deriva su capacidad de obtener desarrollos de innovación de productos y servicios. La capitalización de



estos valores garantizada por la independencia y voluntad de continuidad del Grupo, sostiene la trayectoria del proyecto.

PERSONAS Y GOBERNANZA

14. La descentralización es una característica esencial de un modelo que concentra la gestión en donde se realizan las operaciones, con grandes grados de libertad e iniciativa y que la sustenta con una compleja e innovadora sistemática de Control de Gestión, que brinda una elevada información desde el Centro Corporativo. El Centro Corporativo juega un papel de acompañamiento y asesoramiento en el día a día y transmite las políticas generales al mismo tiempo que transfiere el conocimiento generado por las partes y el Conjunto.

15. Miquel y Costas aspira a ser una referencia por su organización interna y su política de personal. Para ello, busca implicar a sus empleados en el proyecto industrial, ofreciéndoles perspectivas de largo plazo que favorezcan su sentido de pertenencia, fomentando la creatividad y



creando vínculos de permanencia, para el enriquecimiento humano y profesional de sus empleados.

16. Esta política de personal tiene su centro de gravedad en una formación continuada interna y externa que facilita a los trabajadores progresar mediante el esfuerzo y el mérito. Orientada a favorecer las capacidades de las personas y su realización personal, esta política es uno de los pilares de su estrategia.
17. Miquel y Costas cuenta con una política retributiva compatible con su competitividad. Esta política, respetuosa con la igualdad de género, se complementa con aportaciones contempladas en planes sociales de previsión plurianuales que constituyen una protección a largo plazo para sus empleados.
18. Los directivos constituyen su columna vertebral. Consciente de su responsabilidad en la marcha de la empresa, ésta dispone de incentivos variables orientados a hacer de ellos y ellas sujetos activos y responsables del proyecto industrial que en la medida en que asumen y comparten el riesgo de la gestión deben ser compensados. Esta política, basada en



valorar los resultados y el esfuerzo para conseguirlos, está orientada a captar el mejor talento y al mismo tiempo a proteger el proyecto ante dificultades sobrevenidas.

19. La realización personal es un valor que Miquel y Costas impulsa entre sus directivos, con la convicción de que el desafío intelectual que asumen y su creatividad en el trabajo son la base de los éxitos de la empresa. Esta cultura, que se sustenta en el valor de la responsabilidad y la excelencia, constituye un factor determinante para alcanzar los objetivos perseguidos.

20. Con el objetivo de compartir decisiones y promover el mérito, Miquel y Costas lleva a cabo una política de cercanía de las operaciones y de la actuación de todos sus empleados. El Grupo valora a su personal de manera continuada, con el objetivo de potenciar sus capacidades, y estudia la forma en que los empleados tengan la oportunidad de valorar a sus jefes inmediatos de forma anónima. El propio Consejo de Administración cuenta con un proceso equivalente de valoración de sus miembros.



ACCIONISTAS Y ENTORNO SOCIAL

21. El Grupo Miquel y Costas ha canalizado las actuaciones de responsabilidad social que llevaba a cabo en una Fundación, con tal de desarrollar una política sistemática y eficaz en este ámbito. Creada en 2020, la Fundación del Grupo Miquel y Costas persigue fines de carácter social y promueve la sostenibilidad ambiental, dando apoyo a proyectos culturales, educativos y de innovación tecnológica en todos estos ámbitos.

22. El rendimiento de los activos de Miquel y Costas ha permitido una sostenida política de inversiones y un esfuerzo continuado en innovación en un marco de solvencia financiera. A ello colabora la política de dividendos asumida por los accionistas y al compromiso de los stakeholders con quienes el Grupo mantiene una estrecha relación.

23. El Consejo de Administración ha validado siempre una gestión de los recursos que ha permitido alcanzar resultados satisfactorios, manteniendo un crecimiento sostenido. Integrado por reconocidos profesionales que aportan



conocimiento y dedicación, el Consejo es el encargado de preservar la independencia del Grupo y de velar por todos sus accionistas, muy particularmente los pequeños que le han confiado sus ahorros. La transparencia en la rendición de cuentas constituye la base de su actuación.

24. La transparencia en la gestión y la rendición veraz de cuentas constituyen valores cardinales en la cultura corporativa. El Grupo dispone de planes y programas formalizados, que permiten rendir cuentas con la máxima transparencia tanto a nivel interno como con sus stakeholders.

25. La antigüedad de la empresa le impone tratar con especial cuidado y diligencia su patrimonio histórico en todos sus ámbitos, su arquitectura industrial y su memoria de desarrollo industrial, a lo largo del tiempo. También recuperar y transmitir su trayectoria institucional y en algunos momentos política. Siempre su impronta social. También sus activos industriales y artísticos. Aflorar, estudiar y comunicar estos valores, conocimientos y experiencias forman parte de su idiosincrasia y suponen la aceptación de un compromiso con su historia de casi 300 años.