

PLAN DE TRANSICIÓN CLIMÁTICA

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. GOBIERNO CORPORATIVO
3. ANÁLISIS DE ESCENARIOS
4. PLANIFICACIÓN FINANCIERA
5. IMPLICACIÓN DE LA CADENA DE VALOR
6. COMPROMISO DE LAS PARTES INTERESADAS
7. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADAS AL CAMBIO CLIMÁTICO
8. OBJETIVOS Y MÉTRICAS
9. ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS
10. SEGUIMIENTO

1. INTRODUCCIÓN

Miquel y Costas es un Grupo diversificado que produce y distribuye papeles especiales y otros materiales derivados de la celulosa de gran complejidad y valor añadido que constituyen la base de su credibilidad, prestigio y competitividad. Todas sus empresas operan bajo el paradigma de la sostenibilidad y la gestión medioambiental. Desde hace más de 20 años, el Grupo se ha focalizado en reducir las huellas de CO₂ e hídrica de sus centros y hacer que la economía circular impregne toda la cadena de producción y distribución sometiéndose a las evaluaciones realizadas por agencias internacionales, como CDP y EcoVadis. Adicionalmente, hace partícipe de esta política de rigor a sus proveedores a quienes exige que garanticen el ejercicio de las mismas prácticas.

La sociedad está cada vez más expuesta a los efectos adversos del cambio climático. Por tanto, es indispensable actuar oportunamente para mitigar sus efectos y conseguir la transición a una sociedad descarbonizada. El principal objetivo de la organización es de tomar medidas de acción oportunas ante esta problemática, concretamente con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (de ahora en adelante, GEI) de todas sus operaciones para aumentar la resiliencia de su negocio y maximizar su impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades en las que opera.

El estándar del protocolo de GEI establece una clasificación de las emisiones de GEI en “alcances”. El alcance 1 se refiere a las emisiones directas de fuentes propias o controladas; el alcance 2 incluye las emisiones indirectas de la generación de energía comprada; y el alcance 3 comprende las emisiones indirectas producidas en la cadena de valor de la empresa.

El Grupo Miquel y Costas ha desarrollado un Plan de Transición Climática (PTC) que refleja su compromiso y hoja de ruta para lograr la descarbonización de su actividad, y contribuir al desarrollo sostenible alineando sus objetivos con lo establecido en el Acuerdo de París de limitar el aumento de la temperatura global a 1.5°C.

El PTC fija objetivos y acciones concretas para reducir las emisiones de GEI en las operaciones directas del Grupo y alcanzar el objetivo de "Net Zero" para 2050. Resalta medidas para la implicación de toda la cadena de valor para ampliar sus objetivos de reducir las emisiones del alcance 3 e impulsar la eficiencia energética, fomentar el uso de energías renovables e incrementar la concienciación sobre la importancia de la sostenibilidad.

2. GOBIERNO CORPORATIVO

El Consejo de Administración (en adelante, CA) y la Dirección, son los máximos órganos de decisión y supervisión del Grupo en lo que respecta a los compromisos adquiridos para la lucha contra el cambio climático. Estos representan una prioridad en la gestión de la organización y un principio base de su Gobierno Corporativo. Entre sus funciones se incluyen la orientación, control, supervisión y seguimiento anual de asuntos relacionados con el cambio climático. La Dirección reporta regularmente al CA sobre las estrategias, políticas, principales riesgos y oportunidades asociados al clima, los cuales son evaluados en cada centro y revisados por el CEO, quien alinea a toda la organización para alcanzar las metas en los diferentes aspectos operativos: CAPEX,

políticas de compra, incentivos monetarios, eficiencia operativa, objetivos de desempeño, etc. El CEO define los objetivos medioambientales para la organización en base a la propuesta de Miquel y Costas Tecnologías (MCT) e informa al CA sobre los ingresos, costes directos e indirectos e inversiones, incluidos los relacionados con el cambio climático. Luego, los presenta para la aprobación de este órgano, el cual mensualmente revisa y compara con los objetivos el desempeño operativo y financiero que puede verse afectado por cuestiones relacionadas al clima.

Asimismo, de forma anual se validan los presupuestos y cada tres años los Planes Estratégicos de Negocio, los cuales son diseñados y presentados directamente por los directores de división. Cabe destacar que el Grupo cuenta con un Comité de Auditoría (órgano dependiente del CA) y que una de sus funciones es la revisión de la eficacia en la gestión de riesgos y oportunidades, incluidos los relacionados con el cambio climático. Adicionalmente se ha constituido el Comité de Energía y Medioambiente compuesto por miembros del CA y del equipo directivo y que dos veces al año revisa los aspectos más relevantes relacionados con el medio ambiente y la energía.

Cabe resaltar, que el Grupo Miquel y Costas es proactivo a la hora de analizar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas con el medio ambiente, incluidos los asociados al cambio climático, que puedan afectar a sus operaciones comerciales directas. Concretamente, cada seis meses el Responsable del Sistema de Gestión Integrado, en colaboración con el CEO, realiza la evaluación, revisión y reporte a nivel corporativo de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.

3. ANÁLISIS DE ESCENARIOS

Para la evaluación de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático se ha llevado a cabo un análisis a corto y largo plazo tanto desde un punto de vista de riesgos de transición como de riesgos físicos. Destaca especialmente la valoración realizada para las materias primas o zonas de procedencia de éstas, identificadas como aspectos relevantes para el modelo de negocio del Grupo. Los dos escenarios cualitativos a futuro considerados fueron: la Trayectoria de Concentración Representativa "muy estricta" (RCP 2.6, por sus siglas en inglés) y la Trayectoria de Concentración Representativa "business as usual" (RCP 8.5, por sus siglas en inglés). Ambos escenarios son definidos por el Panel Intergubernamental sobre el cambio climático (IPCC) y se utilizan comúnmente para analizar los riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático.

La trayectoria RCP 2.6 es un escenario de emisiones de GEI muy estricto en el que se asume una reducción drástica de las emisiones para limitar el aumento global de la temperatura a menos de 2°C. En este contexto, en el periodo de transición a 2030, el Grupo ha puesto en marcha estrategias de mitigación para estos riesgos a corto plazo, guiadas por elementos en línea con los objetivos establecidos que persiguen la reducción de emisiones de GEI de alcance 1+2 en un 51% (2018-2030), garantizar el 100% de abastecimiento responsable de materias primas de origen forestal y la reducción de la extracción de agua para sus procesos productivos en un 12% (2014-2025).

Un ejemplo a mencionar es el caso del suministro de pasta de madera proveniente de Canadá, un país donde en los últimos años ha aumentado la frecuencia e intensidad de fenómenos meteorológicos extremos como tormentas, inundaciones e incendios forestales, lo que puede tener un impacto adverso en la disponibilidad de materia prima.

Una vez realizado el análisis de riesgo, para mitigar este impacto la empresa persigue reorganizar su abastecimiento de esta materia prima desde otras regiones menos expuestas a estos eventos naturales.

Por otro lado, la trayectoria RCP 8.5 es un escenario de emisiones de GEI conocido como "business as usual", en el que se prevé una continuación de las tendencias actuales de emisiones sin cambios significativos en las políticas y tecnologías. En este contexto, identificar los riesgos físicos que puedan surgir a largo plazo debido a cambios en los parámetros físicos del clima es esencial para evaluar la resiliencia de la organización ante los desafíos asociados, concretamente en lo que respecta a los proveedores claves de materias primas ubicados en zonas de riesgo. Por otro lado, el Grupo trabaja para identificar fuentes alternativas de suministro de las mismas materias primas y/o productos alternativos que no estén en zonas de riesgo, además de tomar medidas de mitigación de impactos. Por ejemplo, parte del aprovisionamiento de fibras no madereras proviene de Filipinas, un país identificado como altamente expuesto y vulnerable a los impactos del cambio climático según el Sexto Informe de Evaluación del IPCC publicado en 2022. Una vez realizado el análisis de riesgo, para mitigar este impacto la empresa persigue la diversificación de proveedores y el desarrollo de nuevos productos con diferentes tipos de fibras no madereras. Adicionalmente, como parte de este esfuerzo, el Grupo tiene establecido el objetivo de garantizar que el 100% de sus compras de pasta de madera estén certificadas bajo estándares FSC y PEFC para afianzar la gestión sostenible de bosques, que es clave para mitigar los riesgos asociados a la adquisición de productos forestales y el cambio climático.

En cuanto, al análisis de los riesgos de transición se han seleccionado dos escenarios cuantitativos para realizar esta valoración. Primeramente, el IEA 2DS desarrollado por la Agencia Internacional de Energía (AIE) el cual se basa en un límite de calentamiento proyectado de 2 °C que proporciona un análisis de escenarios basado en el desarrollo de tecnología con menos carbono y su implementación en varios sectores, incluido el sector de la pasta y el papel. El escenario establece el objetivo de reducir las emisiones de CO₂ en casi un 60% para 2050 (en comparación con 2013), seguido de una disminución continua después de 2050 hasta alcanzar la neutralidad de carbono. Por ejemplo, según el análisis del sector de la AIE desde 2018 la eficiencia energética de la producción de pasta y papel se ha mantenido prácticamente estable, mientras que en el Escenario Net Zero la intensidad energética cae aproximadamente un 1,5 % anual hasta 2030. Se necesitan mejoras considerables en la eficiencia energética que se pueden lograr aumentando la proporción de papel producido a partir de recursos reciclados e implementando las mejores tecnologías de producción disponibles. En este contexto, considerando los riesgos identificados para el sector de pasta y papel a corto plazo y largo plazo, el Grupo ha puesto en marcha estrategias de mitigación guiadas por elementos en línea con los objetivos establecidos que persiguen la reducción de emisiones de GEI de alcance 1+2 en un 51% (2018-2030) y de alcance 1+2+3 en un 90% para 2050. Estas incluyen acciones ya puestas en marcha o en desarrollo como la implantación de nuevos sistemas de generación de energía térmica con biomasa, proyectos de eficiencia energética que permitan reducir el consumo en todos los centros productivos, adquisición de 100% de la electricidad comprada proveniente de fuentes renovables con garantías de origen, y un robusto programa de implementación de nuevas instalaciones de generación fotovoltaica que permitirá incrementar la autosuficiencia del Grupo y consolidar la reducción de sus emisiones del alcance 2.

Por último, se ha seleccionado el escenario IEA NZE 2050, también desarrollado por la AIE, que muestra un camino para que el sector energético global alcance emisiones netas de CO₂ cero para 2050. Este escenario es consistente con limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C con un exceso de temperatura nulo o limitado (con una probabilidad del 50%), en línea con las reducciones evaluadas en el IPCC en su Sexto Informe de Evaluación. El Grupo se centró en la implementación de este escenario para el sector de celulosa y papel. El escenario se ejecutó a corto y largo plazo (2020-2050) para evaluar el impacto del cambio climático en el modelo de negocio. El escenario de transición se consideró para toda la empresa según el escenario NZE para evaluar el impacto de la regulación, el ritmo de la innovación en tecnologías nuevas y emergentes, la disponibilidad de bioenergía sostenible, el mercado energético, etc. Según la IEA NZE 2050, se proyecta una reducción del 47% en la intensidad de emisiones de CO₂ para el sector de celulosa y papel de 2018 a 2030. Esta información sirvió de base para que el Grupo estableciera sus objetivos de reducción de emisiones a corto plazo. La Compañía aspira a alcanzar una reducción del 51% de emisiones en 2030 (base 2018), una meta más ambiciosa que las recomendaciones sugeridas para el sector. Los ambiciosos objetivos de reducción de emisiones del Grupo contribuirán a alcanzar su objetivo de cero emisiones netas para 2050, y se necesitan mejoras considerables en la eficiencia energética para su consecución. Esto se puede lograr garantizando la seguridad del suministro de combustible y electricidad en todo momento y tratando de evitar la volatilidad en los mercados energéticos. Los resultados del análisis de escenarios fueron utilizados por el departamento de ingeniería del Grupo, que investiga las alternativas de eficiencia energética que se pueden implementar con éxito para disminuir la exposición a este riesgo. Como resultado, la empresa ha puesto en marcha un nuevo programa de iniciativas enfocadas a mejorar sus emisiones de alcance 1 para el período 2021-2026 y espera invertir alrededor de 54.000.000 € destinados, por un lado, a la implementación de nuevos sistemas de generación de energía térmica con biomasa y, por otro lado, a proyectos de eficiencia energética en todos los centros productivos, como la optimización del consumo térmico en diversas máquinas de papel.

4. PLANIFICACIÓN FINANCIERA

El Grupo integra completamente los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en su estrategia de negocios y por lo tanto, incorpora su análisis en su proceso de planificación financiera, mayormente ingresos, costes directos e indirectos e inversiones. Las proyecciones de ingresos tienen en cuenta el desarrollo y la industrialización de nuevos productos para abordar la creciente conciencia ambiental de los clientes y el cambio a una economía baja en carbono. Un claro ejemplo es la esperada introducción en el mercado de filtros para cigarrillos a base de celulosa, totalmente biodegradables, en sustitución de materiales sintéticos. Los costes indirectos y directos como por ejemplo los gastos asociados a la homologación de nuevos proveedores y/o tipos de materias primas menos expuestas a las consecuencias del cambio climático, también son una parte clave de la planificación financiera.

Adicionalmente, para asegurar el cumplimiento de sus objetivos de reducción de emisiones de GEI para 2030, el Grupo tiene planificadas importantes inversiones para la consecución de los objetivos del PTC. Incorporan la mejora de sus emisiones de alcance 1, gracias a un programa de iniciativas para el periodo 2021-2026 que suma 54.000 miles de euros dirigidos, por un lado, a la implantación de nuevos sistemas de generación de energía térmica con biomasa y, por otro lado, a proyectos de eficiencia

energética que permitan reducir el consumo en todos los centros productivos. Tal y como se ha mencionado anteriormente, el PTC incorpora un ambicioso programa de implementación de nuevas instalaciones de generación fotovoltaica que permitirá incrementar la autosuficiencia del Grupo y consolidar la reducción de sus emisiones del alcance 2, con una inversión total estimada en 12.650 miles de euros en el periodo 2020-2024.

5. IMPLICACIÓN DE LA CADENA DE VALOR

Con el objetivo de alcanzar metas comunes de reducción de emisiones y mitigación del cambio climático con sus proveedores, el Grupo busca abordar esta necesidad mediante la implementación de medidas que promuevan la implicación y aumenten el compromiso de todos los grupos de interés a lo largo de la cadena de valor. Algunas de las medidas implementadas incluyen la incorporación de criterios asociados al cambio climático en el proceso de selección de éstos y campañas de recopilación de datos de emisiones GEI de proveedores. Por ejemplo, se asegura que el 100% de los proveedores de pasta de madera estén certificados bajo estándares FSC y PEFC, lo que es clave para mitigar el cambio climático, contribuyendo a la reducción de emisiones de GEI asociadas a la deforestación. Otra medida relevante adoptada es la introducción del requisito de Eficiencia Energética en los contratos con proveedores. El grupo considera la gestión y desempeño energético como criterios prioritarios de evaluación para la adquisición de materiales y servicios cubiertos por todos los pedidos realizados por la organización. Con ello informa y anima a los proveedores a implementar medidas para mitigar el cambio climático y promover el uso eficiente de los recursos. Finalmente, la organización ha trabajado en la creación de un cuestionario que se ha hecho efectivo en 2022, dirigido a los principales proveedores con el fin de analizar anualmente su compromiso medioambiental. Los datos solicitados incluyen información sobre emisiones de GEI, la gestión del agua en relación a los productos suministrados, así como las acciones realizadas o previstas para disminuir su impacto medioambiental e informar de su participación en los cuestionarios CDP.

CDP es una organización sin ánimo de lucro que mide la transparencia, el compromiso, la estrategia y la gestión de las empresas y ciudades a nivel mundial, para impulsar la evolución hacia una economía sostenible.

Gracias al compromiso de sus proveedores y el aumento de la colaboración en el intercambio de información, el Grupo busca conseguir una mayor precisión en las estimaciones de la huella de carbono de sus principales productos comercializados a través de la utilización de fuentes de datos primarias, p.ej. usando los datos de emisiones proporcionados directamente por los proveedores de productos y servicios. Persigue que los que tienen mayor impacto en los GEI (alcance 3), como por ejemplo los suministradores de pasta de madera, se comprometan a definir objetivos de reducción de emisiones alineados con el objetivo del Acuerdo de París de limitar el aumento de la temperatura global a 1.5°C y aprobados por el SBTi (Science Based Target initiative), un organismo global que ofrece métodos y herramientas para que las empresas aborden efectivamente los riesgos asociados al cambio climático.

Por otra parte, la implicación de los proveedores gracias al cuestionario del Grupo se seguirá potenciando ya que los resultados obtenidos serán cada vez más determinantes en las decisiones de compra.

Cabe resaltar que el Grupo también colabora activamente con sus clientes y mantiene un fuerte compromiso con ellos a través del constante intercambio de información sobre los productos, servicios, prácticas medioambientales y sostenibilidad. También participa en sesiones de formación y capacitación de la cadena de valor. Por ejemplo, uno de los clientes más importantes seleccionó a la organización por su alto compromiso y desempeño ambiental entre muchos proveedores, para formar mesas de trabajo y desarrollar conjuntamente propuestas de mejora para la reducción de las emisiones de alcance 1, 2 y 3. Esta colaboración tiene como objetivo lograr objetivos comunes de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y por ende, sumar esfuerzos para la mitigación del cambio climático.

6. COMPROMISO CON LAS PARTES INTERESADAS

La transición hacia un mundo sin emisiones de carbono es muy complicada y requiere un esfuerzo de toda la Sociedad. Por eso, el Grupo considera la interacción proactiva y el compromiso con los grupos de interés esencial para influir en la Sociedad y lograr los objetivos de reducción de emisiones establecidos alineados con el Acuerdo de París. Por lo tanto, la escucha y respuesta a las preocupaciones y opiniones de las partes interesadas es una de las bases para entender los riesgos y oportunidades económicas, sociales y medioambientales, y específicamente los asociados al cambio climático, a los que se enfrenta a nivel global. El Grupo se enfoca en la gestión efectiva de las relaciones con las Autoridades que diseñan las políticas medioambientales de los lugares donde opera, a través del Presidente Ejecutivo y del CEO. Este último forma parte de la Junta Directiva de la asociación sectorial nacional ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Celulosa y Papel) a la que pertenece el Grupo, la cual agrupa a las empresas del sector de la celulosa y el papel, representando a más del 90% de la producción total del sector a través de sus 50 empresas asociadas. La misión de la asociación es de apoyar el desarrollo sostenible y competitivo de sus miembros y promover la imagen del sector, sus empresas y productos. Además, actúa como representante del sector ante el Gobierno y otros actores, desarrollando estrategias y brindando un foro para las empresas asociadas. Tal como se ha mencionado antes, el CEO es miembro de su Junta Directiva, lo que garantiza una perfecta alineación de objetivos de ambas organizaciones. El Grupo también trabaja de la mano con los organismos de gobierno nacional y regional que establecen la legislación en materia de cambio climático. Por ejemplo, ha contribuido a la reflexión de la Generalitat de Cataluña sobre un nuevo impuesto autonómico sobre las emisiones de GEI.

Así mismo, forma parte de ACOGEN (La Asociación Española de Cogeneración), una organización nacional que representa empresas involucradas en la cogeneración. Con 115 empresas asociadas que representan más del 11% de la electricidad producida en España, su objetivo es impulsar y apoyar el desarrollo de la cogeneración en el territorio español. La asociación busca establecer un entorno favorable para las plantas existentes y para la construcción de nuevas, valorando las características esenciales de la tecnología: alta eficiencia energética, ahorro de energía primaria, generación distribuida de electricidad y reducción de emisiones.

El Grupo financia a ambas asociaciones a través de cuotas de afiliación, y participa en diferentes comités y grupos de trabajo para definir y consensuar la postura sectorial sobre la legislación del cambio climático, permitiendo también aprender de otras

empresas, colaborar y compartir experiencias sobre los retos comunes relacionados con el cambio climático.

Además, el Grupo apoya iniciativas medioambientales globales a través de la ONG Trees for the Future, una organización sin fines de lucro que opera en 9 países diferentes y ayuda a comunidades de todo el mundo a plantar árboles y luchar contra la deforestación. Capacita y ayuda a los agricultores a revitalizar sus propias tierras y plantar árboles en varios países africanos, como Camerún, Senegal, Uganda, Tanzania y Kenia, contribuyendo así a mejorar las economías locales, la biodiversidad y la captura de carbono. La financiación del Grupo a esta asociación se materializa a través de la aportación de un porcentaje de sus ventas. Esta iniciativa nació en 2017 con el objetivo de plantar 165.000 árboles. Durante el 2022 se consiguió este objetivo gracias a la Compañía y la colaboración de sus consumidores a través de las redes sociales lográndose plantar 167.200 árboles en el periodo 2017-2022. Se ha establecido un nuevo objetivo de alcanzar los 200.000 árboles para finales de 2023. Desde 1989, la organización ha plantado más de 225 millones de árboles. Cuantos más árboles se plantan, mayor es la notoriedad de la asociación y su capacidad de interactuar con las autoridades nacionales, regionales y locales para influir en las políticas, leyes y reglamentos que se comprometen a la no conversión de los ecosistemas naturales, la lucha contra la deforestación y restauración y compensación de bosques y la mitigación del cambio climático.

Por otra parte, el Grupo, en su búsqueda de promover la adopción de compromisos corporativos relacionados con el desarrollo sostenible, ha iniciado el proceso de identificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más relevantes actualmente para su actividad empresarial. Los ODS fueron establecidos por las Naciones Unidas para contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030. El Grupo ha hecho oficial dicho compromiso durante el ejercicio 2023, lo que reafirma su voluntad de alinear su modelo y estrategia de negocio con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

7. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO

En el Plan de Transición Climática los riesgos identificados pueden agruparse en las siguientes categorías:

- Riesgos por cambios en normativas y riesgos legales (European Union Emissions Trading Scheme (EU ETS), energía, cambio climático, incremento de impuestos verdes, etc.)
Un ejemplo concreto es la inestabilidad de la asignación gratuita de derechos de emisión. Si las emisiones asignadas disminuyeran de forma abrupta, la Compañía podría tener que comprar más derechos de emisión de CO₂ para continuar con sus operaciones, lo que conduciría a un aumento de los costes.
- Riesgos por nuevas tecnologías (adaptación de las mejores técnicas disponibles)
Para respaldar la transición hacia procesos y productos con menos emisiones de carbono se requiere una innovación tecnológica constante, lo que puede suponer un riesgo de inversión y operacional.

- Riesgos por cambios en parámetros físicos del clima (catástrofes naturales y cambios en las condiciones climáticas)
Se consideran relevantes ya que pueden afectar directamente la operación de las instalaciones. En caso de clima extremo (huracán, ciclones, incendios forestales, etc.) la disponibilidad de materia prima puede verse alterada, conllevando un incremento de costes.
- Riesgos por cambios relacionados con el mercado (reputación, imagen corporativa y compra de materias primas)
Se podría por ejemplo observar una disminución de la demanda debido a cambios en el mercado que la Compañía no hubiera anticipado y vinculados con las nuevas pautas de consumo asociadas con la creciente preocupación por el cambio climático y la sostenibilidad.

En relación al análisis de oportunidades asociadas al cambio climático, el Grupo ha identificado varios aspectos positivos para su modelo de negocio:

- Oportunidades de mejora de costes operacionales
La implementación de energías renovables en sus operaciones directas puede por ejemplo reducir significativamente los costes energéticos y disminuir la dependencia del Grupo de fuentes de energía tradicionales.
- Oportunidades de desarrollo de negocio
La creciente conciencia ambiental de los clientes y el cambio hacia una economía baja en carbono ofrecen la oportunidad de desarrollar e industrializar nuevos productos sostenibles para satisfacer esta demanda.
- Oportunidades de optimización de financiación
Mejorar el posicionamiento en los mercados de capital mediante la participación en índices de sostenibilidad, como ECOVADIS y CDP, puede generar una mayor confianza y atraer inversores en empresas sostenibles además de facilitar la obtención de financiación externa con condiciones preferentes.

8. OBJETIVOS Y METRICAS ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO

El Grupo Miquel y Costas reconoce a través del PTC su compromiso y responsabilidad de contribuir a la transición de la sociedad a una economía baja en carbono y resiliente ante el cambio climático. La organización inició el reporte de sus emisiones de carbono en 2005 y fijó sus primeros objetivos de reducción ya en 2011. En el contexto actual donde los eventos climáticos y otros efectos en el planeta solo se incrementarán en los próximos años, el Grupo estableció los siguientes objetivos ambiciosos para la reducción de emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 a corto y largo plazo:

		2005	2021	2022	Variación 2021-2022	Variación 2005-2022	Objetivo 2005-2025	Objetivo 2005-2030
Alcance 1	t CO ₂	118.184	77.486	62.822	-18,9%	-46,8%	-32,0%	-43,0%
	t CO ₂ /t producto	1,35	0,83	0,64	-22,2%	-52,4%		
	t CO ₂ /km ² producto	53,10	27,89	22,22	-20,3%	-58,2%		
Alcance 1+2	t CO ₂	153.817	79.449	62.822	-20,9%	-59,2%		
	t CO ₂ /t producto	1,76	0,85	0,64	-24,1%	-63,4%		
	t CO ₂ /km ² producto	69,11	28,60	22,22	-22,3%	-67,8%		

Habiendo conseguido de manera anticipada todos los objetivos marcados con la base 2005, la empresa ha fijado nuevos objetivos de reducción de emisiones de GEI más ambiciosos, basados en las recomendaciones científicas actuales y alineados con lo que establece el Acuerdo de París de limitar el aumento de la temperatura media global a no más de 1.5°C por encima de los niveles preindustriales.

Los nuevos objetivos basados en la ciencia incluyen los compromisos de conseguir la reducción en un 51% de las emisiones de GEI de sus operaciones directas (alcance 1+2) en el horizonte de 2030 (año base 2018), y de alcanzar la neutralidad climática (Net Zero) no más tarde de 2050. Es importante resaltar que el Grupo Miquel y Costas se ha sumado en agosto de 2023 a la iniciativa internacional SBTi (Science Based Targets Initiative o, Iniciativa de los Objetivos Basados en la Ciencia), un proyecto impulsado por las organizaciones sin ánimo de lucro CDP (Carbon Disclosure Project), UNGC (United Nations Global Compact), WRI (World Resources Institute) y WWF (World Fondo de Vida Silvestre). Su objetivo es ayudar a las empresas a establecer objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero basados en la ciencia climática para limitar el calentamiento global. El Grupo se ha comprometido a definir objetivos a corto y largo plazo para la descarbonización. A partir de la adhesión, cuenta con un máximo de 24 meses para definirlos y someterlos a la aprobación de SBTi, de acuerdo con sus normas.

		2018	2021	2022	Variación 2021-2022	Variación 2018-2022	Objetivo 2018-2030	Objetivo Net Zero 2018-2050
Alcance 1+2	t CO ₂	123.565	79.449	62.822	-20,9%	-49,2%	-51,0%	
	t CO ₂ /t producto	1,29	0,85	0,64	-24,1%	-50,0%		
	t CO ₂ /km ² producto	42,32	28,60	22,22	-22,3%	-47,5%		
Alcance 1+2+3	t CO ₂	265.728	214.594	174.654	-18,6%	-34,3%		-90%

Las emisiones del alcance 3 incluye las siguientes categorías:

- Categoría 1. Bienes y servicios comprados o adquiridos.
- Categoría 3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía, que no se encuentran incluidas en los alcances 1 o 2.
- Categoría 4. Transporte y distribución de productos y servicios aguas arriba.
- Categoría 5. Residuos generados en las operaciones.

Los datos de las emisiones se basan en la metodología de cálculo y requerimientos del GHG Protocol. El inventario de Gases de Efecto Invernadero 2022 ha sido sometido a un proceso de verificación externa bajo la norma UNE-EN ISO 14064-3:2019, por parte de la entidad independiente acreditada SGS TECNOS, S.A.U.

9. ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS

El Grupo Miquel y Costas tiene efectivamente ya en marcha acciones importantes para reducir las emisiones y optimizar sus consumos energéticos:

- Aceleración de su plan de desarrollo de generación de energía limpia: continuidad de los estudios de caldera de biomasa e instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo. Más concretamente, en 2022 finalizó la tercera instalación fotovoltaica del Grupo, ubicada en Mislata, cuyo funcionamiento se inició a principios de 2022. Además, se ha puesto en marcha la primera fase de una nueva instalación fotovoltaica en la fábrica Besós cuya segunda fase culminará en 2023. Así mismo, se ha desarrollado y ejecutado con éxito el proyecto de la instalación fotovoltaica en Clariana que ha entrado en funcionamiento a principios de 2023.

A continuación, se incluye una tabla donde se presenta el Plan Fotovoltaico del Grupo con la puesta en marcha de las nuevas instalaciones en el periodo 2020-2024:

Alcance	Potencia Instalada Puesta en Marcha (kWp)						Inversión Total (miles €)
	2020	2021	2022	2023	2024	Total	
Centros Productivos	193	562	1.302	1.831	2.566	6.454	12.650

- Ejecución de un programa de iniciativas enfocadas en la mejora de sus emisiones de alcance 1 para 2021-2026, que suma 54.000 miles de euros dirigidos, por un lado, a la implantación de nuevos sistemas de generación de energía térmica con biomasa y, por otro lado, a proyectos de eficiencia energética que permitan reducir el consumo en todos los centros productivos, como por ejemplo, la optimización de los consumos térmicos en varias máquinas de papel, cuyos primeros resultados están contribuyendo a minimizar la huella de carbono del Grupo.
- Continuación de las actuaciones de mejora y eficiencia energética identificadas en las auditorías energéticas presentadas ante la Administración competente en el primer trimestre de 2021 en base a los datos del periodo 2017-2020. Como, por ejemplo, las nuevas instalaciones fotovoltaicas anteriormente mencionadas.
- Implantación de la norma ISO 50001 de sistemas de gestión de la energía. En 2022, el Grupo ha conseguido la certificación ISO 50001 de sistemas de gestión de la energía en los centros de Miquel y Costas & Miquel (fábrica Mislata), Celesa, MB Papeles Especiales, Terranova Papers y Clariana, y ha iniciado la implementación en el centro de Miquel y Costas & Miquel (fábrica Besós) cuya certificación culminará en 2023, lo que evidencia una gestión adecuada de los aspectos energéticos derivados de las actividades industriales mediante la puesta en marcha de

- herramientas de control y mejora continua, minimizando los consumos energéticos y, de esta forma, maximizando la eficiencia energética del Grupo con respecto al 2021.
- Colaboración con Lufthansa Group Airlines para la reducción de las emisiones de GEI asociadas a la aviación (alcance 3), concretamente, a los vuelos de negocios realizados por los empleados del Grupo. Gracias a esta colaboración, en 2022 se consiguió reducir las emisiones de CO2 asociadas a desplazamientos en avión, equivalente a una tonelada. Además, como parte de su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, la organización promueve la eliminación de vuelos por motivos de trabajo que sean totalmente prescindibles y fomenta la sustitución de reuniones o encuentros presenciales por videollamadas u otros métodos que brinda la tecnología actual, con la finalidad de reducir las emisiones asociadas a esta actividad.
 - Colaboración con la ONG Trees for the Future®. Como se ha mencionado anteriormente, tiene el propósito de reforestar zonas del África Subsahariana y favorecer el crecimiento de la economía de la región a través de la sostenibilidad. Gracias a esta iniciativa y a la participación a través de la campaña #RollWithGreen de Smoking® se ha conseguido a través de la plantación de 167.200 árboles en el periodo 2017-2022 favorecer la absorción de GEI e incrementar la aportación económica a las comunidades locales, lo que ha permitido combatir la pobreza y el hambre en estas regiones.

A continuación, se incluye una tabla donde se presenta la consecución de los objetivos establecidos por el Grupo, como parte del compromiso del Grupo de luchar contra la deforestación y su colaboración con la ONG Trees for the Future®:

Resultados Trees for the Future	2021	2022	Variación 2021-2022
Árboles plantados	164.979	167.200	+1,3%
Hectáreas reforestadas	16,69	16,92	+1,4%
Personas sacadas de la pobreza	330	334	+1,2%
t CO ₂ secuestrado durante 20 años	6.025	6.106	+1,3%

Fruto de las medidas ya adoptadas en el marco de la transición hacia una economía descarbonizada, en 2022 se ha logrado una gran reducción de las emisiones GEI de alcance 1 y 2, superándose así, todos los objetivos absolutos y específicos establecidos para el periodo 2005-2025 e incluso de los fijados para el periodo 2005-2030.

10. SEGUIMIENTO

El seguimiento y reporte del contenido del Plan de Transición Climática se realizará de forma anual por parte de MCT, responsable, entre otras cosas, de elaborar este seguimiento y reportar los avances al CEO. Asimismo, de forma anual, se realizará el reporte de los indicadores del PTC al Consejo de Administración y a toda la Sociedad en la publicación de su Estado de Información No Financiera donde se mostrará el grado de avance en la consecución de sus objetivos.